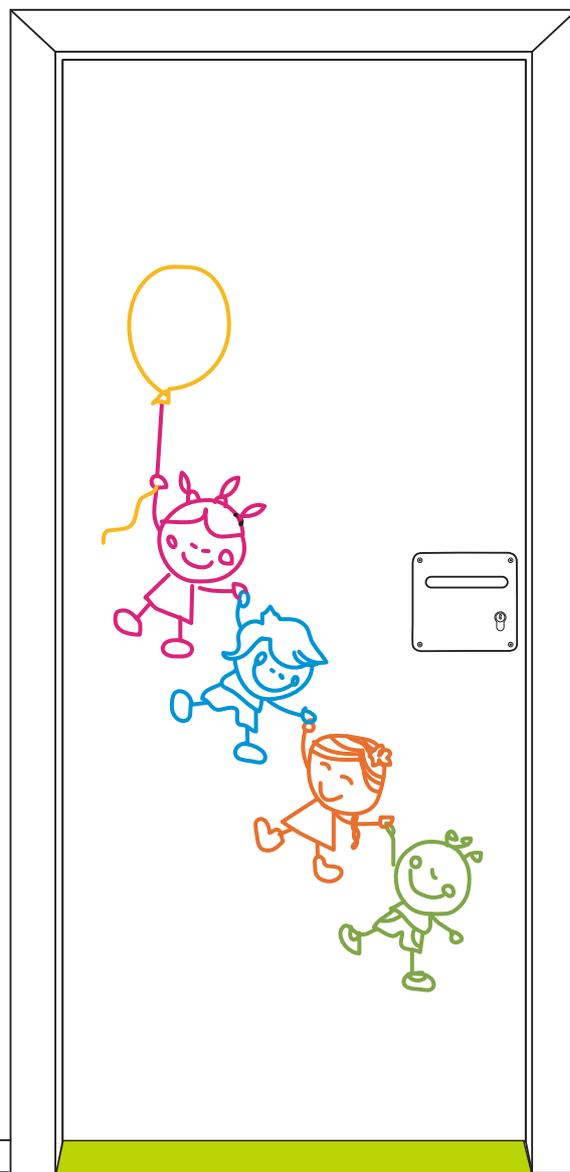


creatividad 5.0

¿por qué
este
programa?



Antes de
abrir esta
puerta, deja
fuera tus
prejuicios,
conecta con
tu inocencia,
siéntete
como un
niño, mira al
mundo
como el
primer día y
empieza a
jugar...

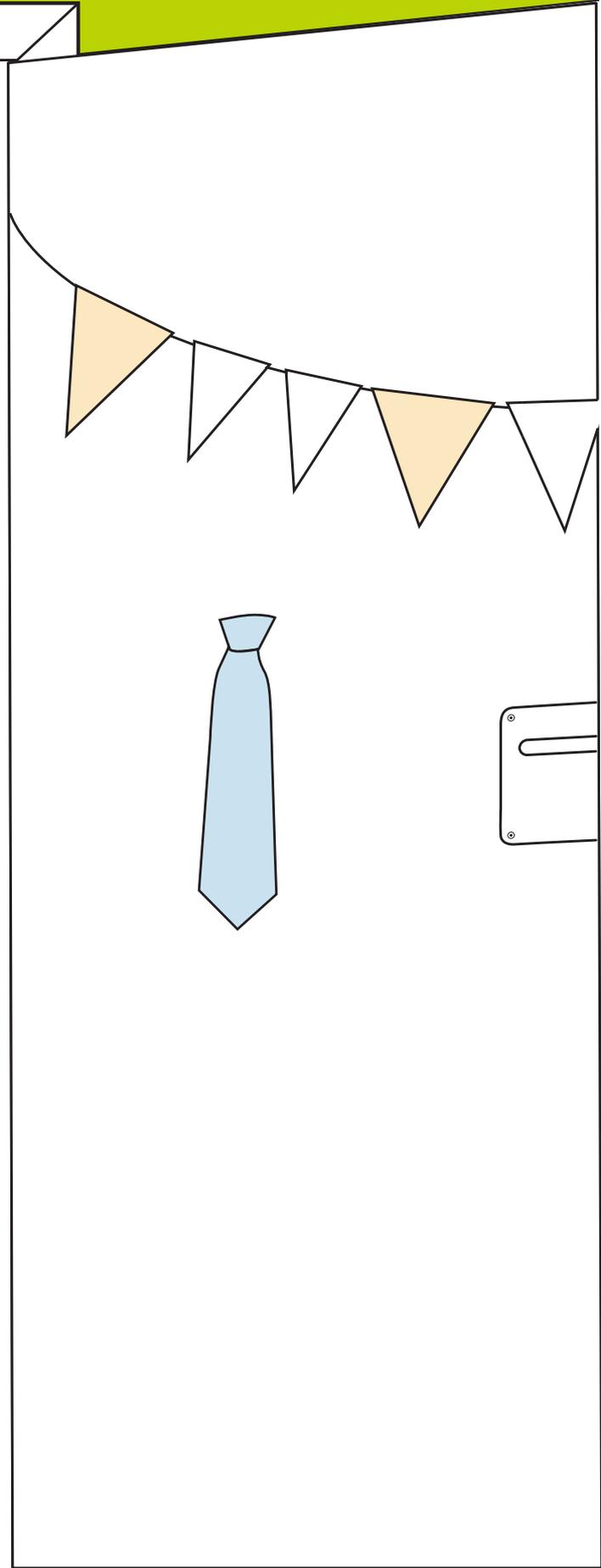
DESDE
CERO

...

ENTRAR

Programa de especialización en creatividad empresarial e identificación del talento

Entra, y saldrás por esta puerta conociendo técnicas y recursos que te permitan obtener ideas creativas, superar temores y prejuicios, identificando lo mejor de ti y de tus colaboradores, abordando tus competencias, y estimulando tus capacidades.



¿Por qué este programa?

Existe confusión cuando pensamos que para incorporar la **innovación** en las empresas y organizaciones basta con invertir en I+D+i; o sacar nuevos productos al mercado.

La innovación es **consecuencia** de la creatividad; primero, la **creatividad** encuentra nuevas maneras de desarrollar una idea o resolver un problema, y después, la innovación, a través del **nuevo enfoque**, consigue resultados originales y pone en valor la creatividad.

Si queremos conseguir **resultados distintos**, es necesario hacer cosas distintas y transitar por espacios diferentes, arriesgarnos y experimentar en los procesos de diseño y creación.

Necesitamos salir de nuestro entorno, mirar fuera, escuchar a personas que no opinan como nosotros y se encuentran en otros sectores de actividad.

Debemos aprovechar la **transversalidad de la tecnología**, convencernos que no importan el tamaño ni el sector, sino nuestra capacidad de aprender, de experimentar, que nos permitirá innovar y ser competitivos.

¿Qué estás haciendo diferente? ¿Qué has aprendido? ¿Dónde lo has aplicado? ¿Qué resultados distintos, has conseguido?

Para llegar aquí necesitas también hacerte otras preguntas:

¿Sabes que es lo mejor que tienes? ¿Conoces tu mejor cualidad? ¿La estás aplicando, hoy, en tu actividad?

¿Para qué?

Para abordar tus competencias, **estimular tus capacidades** y emprender de forma diferente tus retos y proyectos.

Para **conocer técnicas y recursos** que te permitan obtener ideas creativas con las que innovar en tu trabajo y comprobar que disfrutar es compatible con la constancia y el método.

Para superar complejos, temores y prejuicios que rodean al fenómeno de la creatividad; descubriendo que es un músculo que se trabaja.

Para identificar lo mejor que tienes tú, y tus colaboradores, y así, poder **aplicar el talento** de cada uno en el campo preciso.

¿Cómo?

Propiciando un **ambiente estimulante** de respeto, libertad y participación, donde todos los integrantes se benefician y aprenden de si mismos y de sus compañeros.

Practicando y aprendiendo con recursos diferentes.

Con un enfoque permanente de **coaching** y el apoyo de dos sesiones grupales, para comprobar el avance de lo aprendido y su aplicación en tu empresa.

¿Cuándo y dónde?

Del 15 de febrero al 23 de marzo.

Siete sesiones (28 horas) + dos sesiones de coaching (6 horas)

Horario de 16 a 20 horas; seis martes, un miércoles y dos viernes.

En el espacio DECERO.

Limitado a 12 participantes. Las plazas se adjudicarán por orden de inscripción.



¿A quién le interesa?

A personas que trabajan en departamentos de innovación, investigación, marketing, producción, diseño, publicidad, RRHH, y comercial.

A cualquier persona que desea profundizar en los procesos de creación, en la identificación de su talento y en la potenciación de la innovación en su actividad.

¿A cuánto asciende la inversión?

El programa completo (5 módulos, 34 horas) tiene un coste de 500 €, **bonificable a través de la Fundación Tripartita** para la Formación en el Empleo.

Mira lo que opinan quienes lo han experimentado

"Comencé con escepticismo, que se diluyó desde la primera sesión, encontrándome con un equipo y una metodología totalmente eficaces. El ambiente de respeto me ha permitido explorar con libertad, liberar prejuicios y tener otras miradas. He conseguido una mejora increíble en mis enfoques. Se me ha quedado corto. Repetiré."

Txuma Iturgaiz

Director de Operaciones Planta Fuente Álamo (Murcia)
MTorres Group

"Participé en uno de los primeros talleres de creatividad que Influye realizó en el CEEIM y mi valoración es bastante positiva. Tras crear un ambiente muy distendido, basado en el trabajo en grupo y abierto a estímulos creativos, fuimos conociendo diferentes técnicas de generación de ideas y desarrollo del pensamiento lateral, que me han sido de utilidad en el desarrollo de mi actividad, para la resolución de problemas complejos, mediante soluciones innovadoras."

Raúl Ballester Nortes

Responsable de I+D+i
Frumecar

"Antes de este taller tenía la idea de que la Creatividad era algo así como un don, propio de artistas y escritores. Bueno, ahora sigo creyendo que tiene esa dimensión, pero también sé que en pequeñas dosis, la creatividad puede aplicarse a cualquier hecho cotidiano, enriqueciéndolo con un montón de matices nuevos. Viene a ser como el chocolate; en manos de Arzak o Torreblanca se convierte en una obra de arte, yo me limito a añadirselo al estofado ¡pero hay que ver como mejora!"

Daniel Alonso

Responsable I+D
Centro tecnológico naval y del mar. Parque Tecnológico de Fuente Álamo

"El taller me resultó muy interesante. Un buen punto de partida para despertar y desarrollar la creatividad desde la diversidad. El planteamiento y la metodología, innovadores."

Pedro de Gea Canovas

Facilitador-Coach en Ventalía.
Agente comercial en Nexo Agencia Comercial

Compartimos una jornada completa con el equipo de ventas y los facilitadores de Influye, Nunca antes nos habíamos atrevido a juntar a tantas personas en una sesión, donde todos participaran. Y funcionó. Se discutió por grupos con distintos enfoques, se realizaron puestas en común, intervenciones, votaciones y -lo más importante- se llegaron a importantes conclusiones aplicables a nuestro negocio. Lo recomendaría."

Elena Iniesta López-Matencio

Directora RRHH
Fripozo (Grupo El Pozo)

"Realicé el programa en pleno proceso de transición laboral, dejando un trabajo y decidiendo emprender por mi cuenta. Adentrarme en un proceso de identificación de mi talento, con Influye, supuso poner nombre a una serie de cualidades intangibles, que no técnicos, como es lo usual, pero que me habían caracterizado siempre; y los alineamos con mis valores fundamentales, que definen perfectamente el marco en el cual me sitúo. Hoy mi red de seguridad soy yo misma, y tengo la confianza para gestionar la incertidumbre, pensando que lo mejor, aún está por llegar."

Reyes Samper
Adjunta a Dirección ENAE Business School.
Socia-Directora de Relazione

Los facilitadores de Influye

Antonio Ángel Pérez Ballester. Licenciado en Derecho. Facilitador en creatividad, identificación del talento y diversidad. Coach. Profesor en ENAE y Universidad de Murcia (Cátedra de RSC). Experiencia profesional como directivo de RRHH (Continente, Zara y Hefame).

Carmen Garrido Ferrer. Licenciada en Psicología, Master en Recursos Humanos y Organización, profesora colaboradora en Enae y Universidad de Murcia. Facilitadora en creatividad, talento y diversidad.

Maribel Ibernón Matallana. Licenciada en Psicología, Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Master en Psicología clínica; profesora en Enae y especialista en emociones.

Cómo inscribirse

Las plazas para Creatividad 5.0 son limitadas. Para reservar la tuya, mándanos un email a decero@ceeim.es. Tendrás que indicarnos tus datos personales, y adjuntar el justificante de transferencia del importe total (500 €) al siguiente número de cuenta: 3058 0295 15 2720045835.

Recuerda hacerlo antes del 15 de Enero. Te contestaremos confirmando que tu inscripción ha sido aceptada y formalizada.

¡Te esperamos!

Fecha máxima de inscripción,
15 de enero de 2011.

Si quieres obtener **más información**, y formalizar tu inscripción, contacta con nosotros.

902.508.666
decero@ceeim.es
www.decerozonacreativa.com