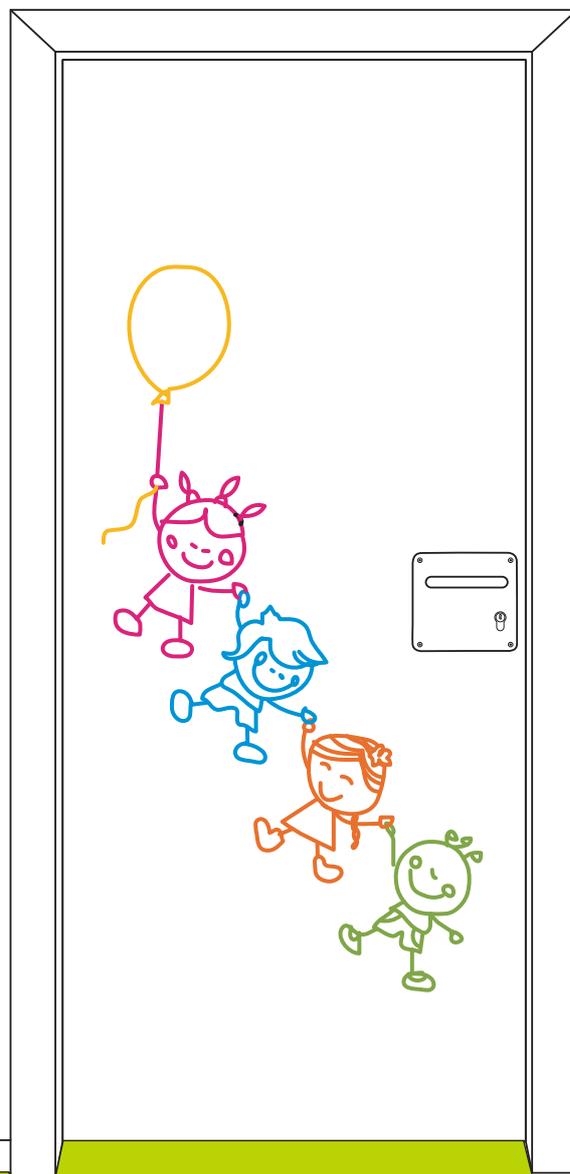


creatividad 5.0

programa detallado



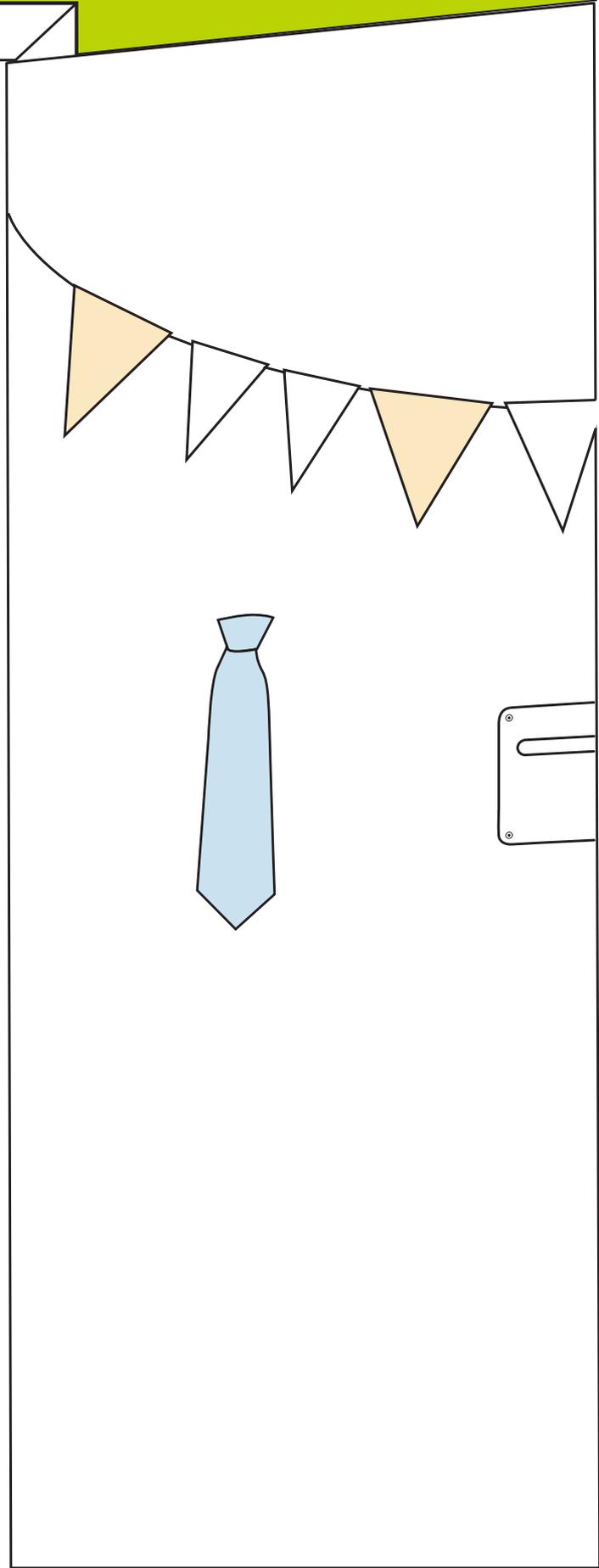
Antes de
abrir esta
puerta deja
atrás tus
prejuicios,
siéntete
puro, tan
inocente
como un
niño, mira el
mundo
como el
primer día, y
empieza a
jugar

...

ENTRAR

Programa de especialización en creatividad empresarial e identificación del talento

Entra, y saldrás por esta puerta conociendo técnicas y recursos que te permitan obtener ideas creativas, superar temores y prejuicios, identificando lo mejor de ti y de tus colaboradores, abordando tus competencias, y estimulando tus capacidades.



1.0

Estados emocionales que favorecen el proceso creativo

14 de Febrero (4 horas)

La Creatividad no es sólo un juego mental, donde el pensamiento es el protagonista y alrededor del cual gira todo el proceso. El proceso creativo necesita de un estado anímico y físico que pueda favorecerlo.

Objetivos

- Mostrar la importancia de las emociones, sentimientos y estados de ánimo en el flujo de ideas; favoreciéndolas o limitándolas
- Identificar cuáles favorecen la creatividad
- Cómo transformar las que nos bloquean
- Propiciar la intuición

Contenidos

- Sentimientos y estados de ánimo creativos.
- Su manifestación; clarificación y cauce.
- Buscar el momento y las emociones apropiadas.
- La Pasión, ingrediente necesario en la Creatividad.
- Busca el sentido del humor en el entorno creativo

2.0

Conéctate a la creatividad. Introducción al proceso creativo.

15 de Febrero (4 horas)

En cualquier proceso creativo necesitamos combinar varios factores, comenzando con la posibilidad de dejarnos creer que podemos ser creativos, y experimentar con sencillos ejercicios, para poder comprobarlo.

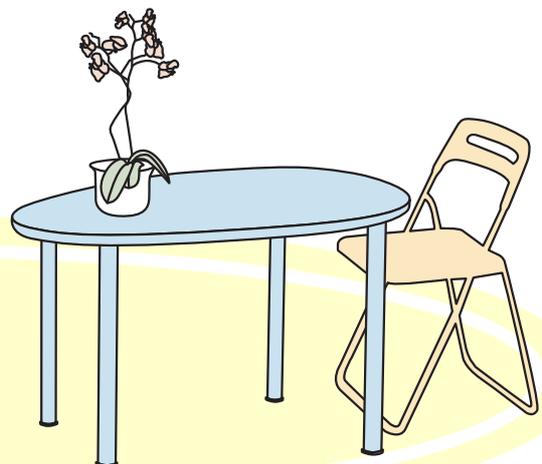
También debemos preguntarnos si en nuestra empresa se presentan los entornos adecuados que facilitan la creatividad, y diagnosticar los obstáculos.

Objetivos

Explicar y experimentar con el grupo el alcance de esta ecuación: (Estímulo + método) x diversidad - prejuicios = ideas creativas

Contenidos

- ¿Somos creativos? ¿Nos consideramos creativos?
- La fluidez y la flexibilidad en el proceso creativo
- Entornos en las empresas que favorecen o perjudican la creatividad
- La diversidad; el valor de la diferencia. Qué lugar ocupa en tu empresa.
- Los prejuicios, ¿qué vemos cuando miramos?



3.0

¿Cuál es mi talento? Taller para identificar mis competencias naturales y ayudar a que emerjan.

21 y 28 de Febrero (8 horas)

Todos tenemos algo singular, una capacidad innata para desempeñar determinadas funciones, que traemos con nosotros desde que nacemos, y puede que por circunstancias ajenas a nosotros, no la apliquemos nunca... Alguien tiene que ayudarnos a descubrirlo.

Tomamos conciencia de su existencia a través de actividades que nos apasionan, pero no se revelan de forma automática; se manifiestan en etapas diferentes y de una forma distinta en cada persona.

Hoy podemos encontrarnos en nuestro trabajo sin aplicar lo mejor que tenemos, nuestra mejor cualidad; desarrollando proyectos sin convicción, o colaborando con equipos cuyas metas no comprendemos, perdiendo la oportunidad de disfrutar y de encontrar sentido a nuestra actividad.

Objetivos

- Identificar mis fortalezas, habilidades y valores
- Buscar la conexión de esos talentos con actividades que de manera natural siempre hemos realizado bien
- Establecer un Plan de Acción que nos ayude a aplicar lo mejor que tenemos en nuestra actividad actual y contribuya a proporcionar resultados diferentes a mi empresa.

Contenidos

- Trabajo previo (ejercicios on line antes de realizar este módulo)
- Qué es el Talento
- Mis sueños, pasiones y aficiones
- Mis inteligencias naturales
- Ejercicio sobre talentos
- Mis inclinaciones naturales; el juego de las tarjetas
- Mis valores. Identificación.
- Buscando mi actividad/profesión ideales
- Canales de expresión
- Objetivo y plan de acción

4.0

Escuchar el inconsciente en el proceso de generación de ideas.

6 de Marzo (4 horas)

En nuestro desempeño, subestimamos con frecuencia el poder del inconsciente, por considerar que no está dentro de lo racional y lógico. Sin embargo es en este lugar del cerebro, donde las ideas navegan sin prejuicios ni censuras, en un mar de libertad. Es un lugar mucho más fértil para las iluminaciones creativas que el consciente.

El inconsciente nos habla de manera distinta a las palabras, a través de sonidos, de colores... de los sentidos. El conocimiento inconsciente se manifiesta más como una "corazonada" o "intuición".

El proceso creativo necesita de esta libertad de ideas, necesita que "soñemos despiertos", que las ideas fluyan del inconsciente al consciente y que se traduzcan en acciones.

Objetivos

- Despertar en los participantes un sentimiento de apertura mental y confianza en la intuición
- Mostrar que cuando confiamos en nuestra intuición recurrimos a la sabiduría del inconsciente.
- Cómo "soñar despiertos" y acompañar a las ideas para que fluyan del inconsciente al consciente y se traduzcan en acciones

Contenidos

- Qué es el inconsciente.
- Qué lo bloquea, juicios, creencias...
- Qué necesito para escucharlo. Estados que lo propician.
- Importancia en la Creatividad. Asumir riesgos.
- Prestar atención a tu propia Creatividad.

5.0

Crear para innovar. Técnicas creativas para generar ideas en grupo y aplicarlas en tu trabajo.

13 y 20 de Marzo (8 horas)

Tomamos conciencia de su existencia a través de actividades que nos apasionan, pero no se revelan de forma automática; se manifiestan en etapas diferentes y de una forma distinta en cada persona.

Hoy podemos encontrarnos en nuestro trabajo sin aplicar lo mejor que tenemos, nuestra mejor cualidad; desarrollando proyectos sin convicción, o colaborando con equipos cuyas metas no comprendemos, perdiendo la oportunidad de disfrutar y de encontrar sentido a nuestra actividad.

Se trata de contestar a preguntas como:

- No tenemos tiempo para pensar.
- Nos hacen falta "ideas frescas", "novedosas".
- Nos vendría bien una visión distinta que nos complementara.

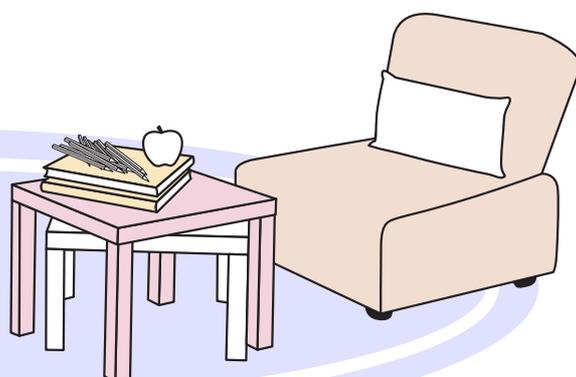
También debemos preguntarnos si en nuestra empresa se presentan los entornos adecuados que facilitan la creatividad, y diagnosticar los obstáculos.

Objetivos

Practicar técnicas para la estimulación de ideas aplicables dentro de las organizaciones, que permitan obtener cambios en las formas de actuar y resultados distintos que nos permitan ser competitivos.

Contenidos

- Creatividad e innovación
- Entornos en las empresas que favorecen o perjudican la creatividad
- Aplicación de Técnicas: ejercicios para estimular la producción de ideas
- Aplicación de Técnicas: Lluvia de ideas por escrito
- La fuerza de voluntad y la motivación
- Aplicación de Técnicas: la identificación empática
- Estrategias para ser creativo
- Aplicación de técnicas: SCAMPER



6.0

Sesiones de grupo con enfoque de coaching.

2 y 23 de Marzo (6 horas)

Durante el programa, el facilitador se reunirá en dos ocasiones con los participantes. No existen contenidos previos y cada participante trae sus propios temas.

En la primera sesión los participantes traen sus hallazgos sobre el talento y piden opiniones al grupo, para confirmar sus posiciones. En la segunda, cada uno expone que está suponiendo aplicar en el trabajo lo aprendido; dificultades y logros. Los participantes se escuchan y comparten experiencias aportando entre ellos sugerencias y propuestas. El objetivo es impulsar el logro de los objetivos de cada uno.

Opcional (sesiones individuales de acompañamiento)

Al finalizar el programa, se realizan descubrimientos personales y se abren nuevas posibilidades para iniciar transformaciones dentro de la empresa.

Estas sesiones con enfoque de coaching, facilitan la clarificación e impulsan a la consecución de los objetivos del participante.

Los facilitadores de Influye

Antonio Ángel Pérez Ballester.
Licenciado en Derecho.
Facilitador en creatividad, identificación del talento y diversidad. Coach. Profesor en ENAE y Universidad de Murcia (Cátedra de RSC).
Experiencia profesional como directivo de RRHH (Continente, Zara y Hefame).

Carmen Garrido Ferrer.
Licenciada en Psicología, Master en RRHH y Organización. Profesora colaboradora de la Universidad de Murcia. Experiencia profesional en RRHH (Grupo Adecco). Formadora en habilidades personales y facilitadora en creatividad e identificación del talento.

Maribel Ibernón Matallana.
Licenciada en Psicología, Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Master en Psicología clínica; profesora en Enae y especialista en emociones.

Fecha máxima de inscripción:
15 de enero de 2011.

Reserva tu plaza:
transferencia de 500 €, al número de cuenta 3058 0295 15 2720045835, antes del 15 de Enero, y envíanos un email con tus datos personales junto al justificante de la transferencia a decero@ceeim.es.

Si quieres obtener **más información**, contacta con nosotros,

902.508.666
decero@ceeim.es
www.decerozonacreativa.com

